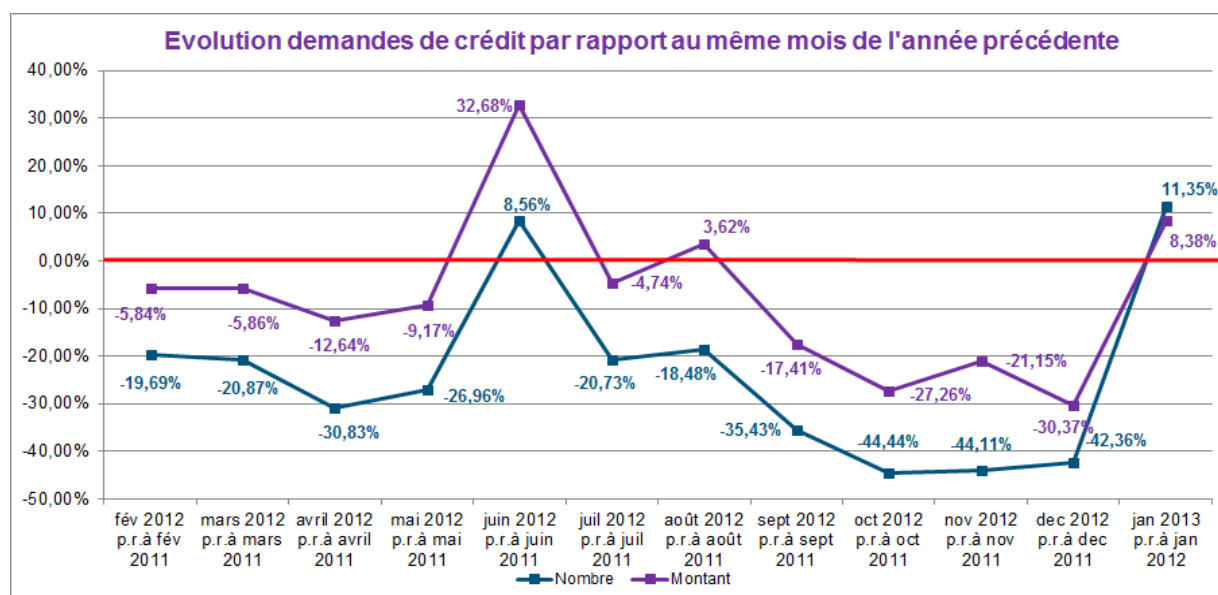


Evolution du crédit hypothécaire en janvier 2013

Bruxelles, le 8 février 2013 – Les chiffres du baromètre du crédit hypothécaire de l'Union professionnelle du Crédit (UPC)¹ indiquent que pour la première fois depuis des mois, la demande de crédit hypothécaire a à nouveau progressé par rapport au même mois de l'année précédente. La hausse a atteint 11% en nombre et 8% en montant. Le nombre de crédits octroyés est certes encore inférieur d'environ 6% à ce qu'il était en janvier 2012, mais il traduit cependant une nette amélioration par rapport aux derniers mois de 2012. Dans la mesure où il s'écoule quelques mois entre la demande et l'octroi d'un crédit hypothécaire, seul l'avenir nous dira si l'augmentation des demandes va s'accompagner d'une augmentation de la production.

Demands de crédit

Le graphique ci-dessous rend l'évolution des **demands de crédit**, en nombre et en montant, pour les six derniers mois. Les chiffres mensuels sont à chaque fois comparés avec ceux du même mois de l'année précédente.

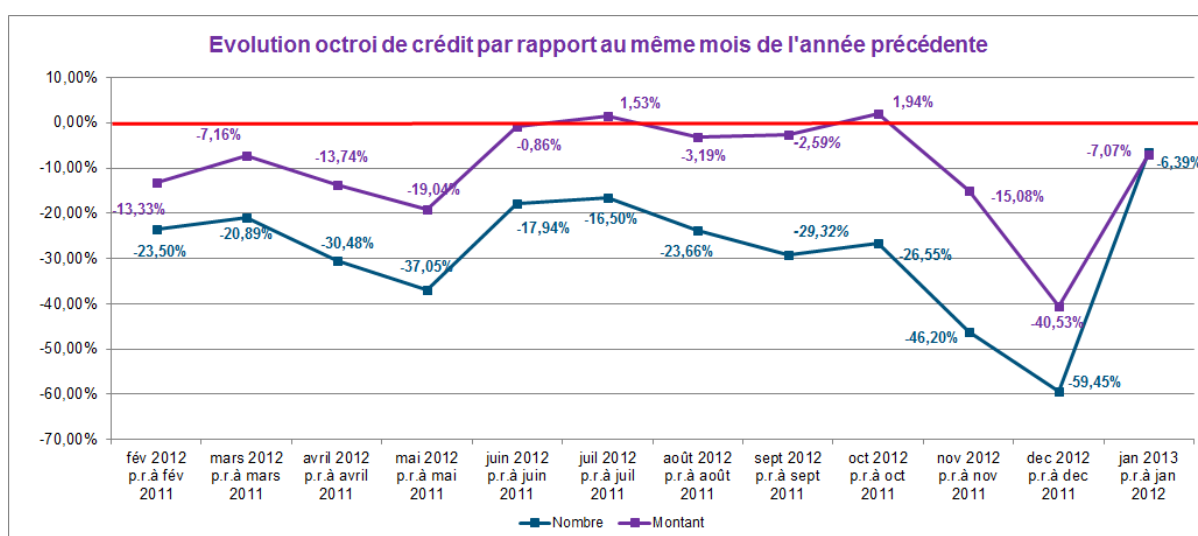


¹ Afin d'assurer un suivi plus rapide de l'évolution du crédit hypothécaire, l'Union Professionnelle du Crédit (UPC)  tablit depuis début 2009 un baromètre du crédit hypothécaire. Ce baromètre fournit à l'entame de chaque mois l'évolution, en nombre et en volume, des crédits hypothécaires nouvellement demandés et octroyés au cours du mois pr c dent, par rapport au mois correspondant de l'année précédente. Les pourcentages indiqués ci-dessus représentent environ 80 % du marché des crédits hypothécaires. Les chiffres absolus sous-jacents sont publiés sur une base trimestrielle par le biais d'un communiqué de presse de Febelfin.

En **janvier 2013**, le nombre des demandes de crédits hypothécaires a augmenté d'un peu plus de **11%** par rapport à janvier 2012. Le **montant** a également progressé d'une année sur l'autre. Cette hausse a été d'un peu plus de **8%**.

Crédits hypothécaires octroyés

Le graphique ci-dessous rend l'évolution des **crédits hypothécaires octroyés**, en nombre et en montant, pour les six derniers mois. Les chiffres mensuels sont à chaque fois comparés avec ceux du même mois de l'année précédente.



En **janvier 2013**, le **nombre** de contrats de crédit hypothécaire contractés a **diminué de** quelque **6%** par rapport à janvier 2012. Le **montant de crédit** correspondant s'est **contracté d'un peu plus de 7%**.

Plus d'informations

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à prendre contact avec Mme Pamela Renders, porte-parole de Febelfin (02 507 68 31 – 0477 39 99 79 – pr@febelfin.be).

UNION PROFESSIONNELLE DU CREDIT

Union Professionnelle du Crédit
Rue d'Arlon 82 - 1040 Bruxelles | <http://www.upc-bvk.be>
T + 32 2 507 68 11 | F + 32 2 888 68 11



L'Union professionnelle du Crédit (UPC) est membre de Febelfin.

Febelfin

Febelfin, la Fédération belge du secteur financier, a été créée le 28 mars 2003. Ses cinq associations constitutives sont l'Association belge des banques (créée en 1937) et des sociétés de bourse (ABB), l'Association belge des Asset Managers (BEAMA), l'Union Professionnelle du Crédit (UPC), l'Association belge des membres de la Bourse (ABMB) et l'Association belge de Leasing (ABL), auxquelles s'ajoutent quelques membres associés au statut particulier. Début 2012, Febelfin et ses membres représentaient 254 institutions financières en Belgique. Ceux-ci procurent ensemble plus de 100 000 emplois directs et plus de 100 000 emplois indirects.

L'union des forces de ces associations au sein d'une fédération-coupole est un fait unique dans l'Union européenne. Febelfin est le représentant par excellence du monde financier belge tant au plan national qu'international. Febelfin relève le défi de remplir un rôle important en tant que "shared voice" du secteur. Elle jette des ponts entre ses membres et différentes parties aux niveaux national et européen : décideurs politiques, autorités de contrôle, fédérations professionnelles et groupes d'intérêts.

La fédération assure le suivi des tendances et évolutions et aide ses membres à adopter les positions adéquates. Avec eux, Febelfin oeuvre, par le biais de communiqués et de prises de position, à défendre les valeurs du secteur : service au client, confiance et transparence, dynamisme et proactivité.