

Evolution du crédit hypothécaire en mai 2012

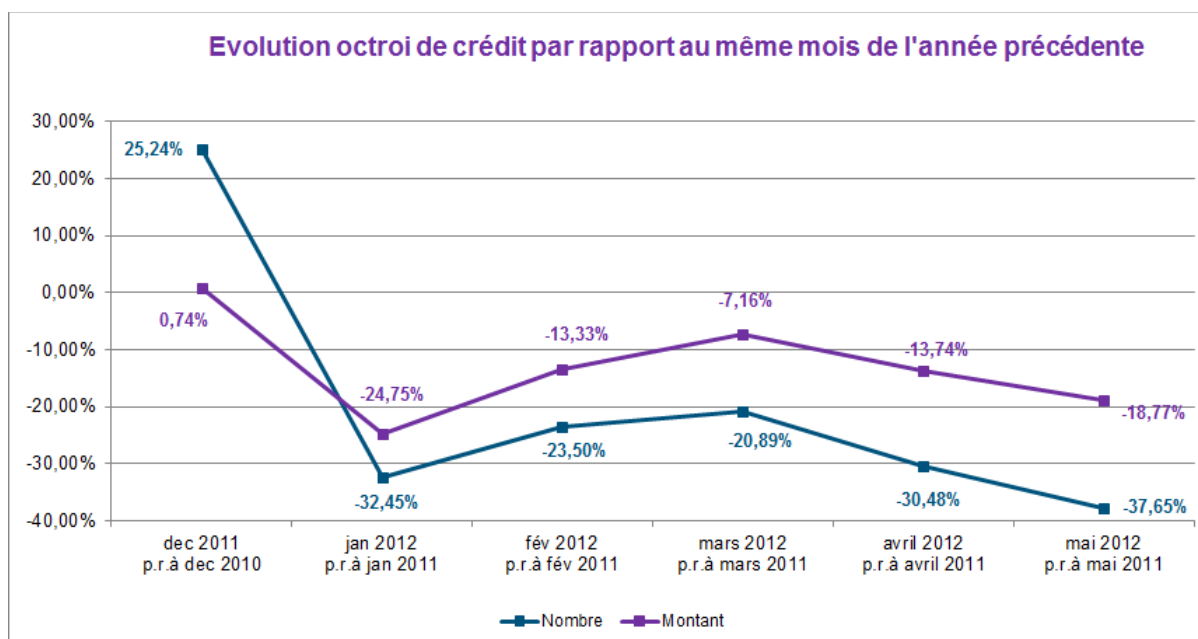
Bruxelles, le 11 juin 2012 – Par rapport à mai 2011, le nombre de crédits hypothécaires contractés a baissé de 37,7% en mai 2012. La diminution des montants sous-jacents pour cette même période a été moins forte : -18,8%. Le nombre des demandes de crédit a baissé de 28,6%. Le montant sous-jacent des demandes de crédit a diminué de 10,7%. Ces résultats correspondent aux chiffres du baromètre du crédit hypothécaire.¹

Comme au cours des mois précédents, cette baisse peut être imputée en grande partie à la suppression d'une série de mesures d'économie d'énergie, ce qui se traduit par un recul marqué de la demande de crédits à la rénovation. Cette évolution contraste très nettement avec 2011 qui a représenté un record en termes de crédits à la rénovation.

Crédits hypothécaires octroyés

Le graphique ci-dessous rend l'évolution des **crédits hypothécaires octroyés**, en nombre et en montant, pour les six derniers mois. Les chiffres mensuels sont à chaque fois comparés avec ceux du même mois de l'année précédente.

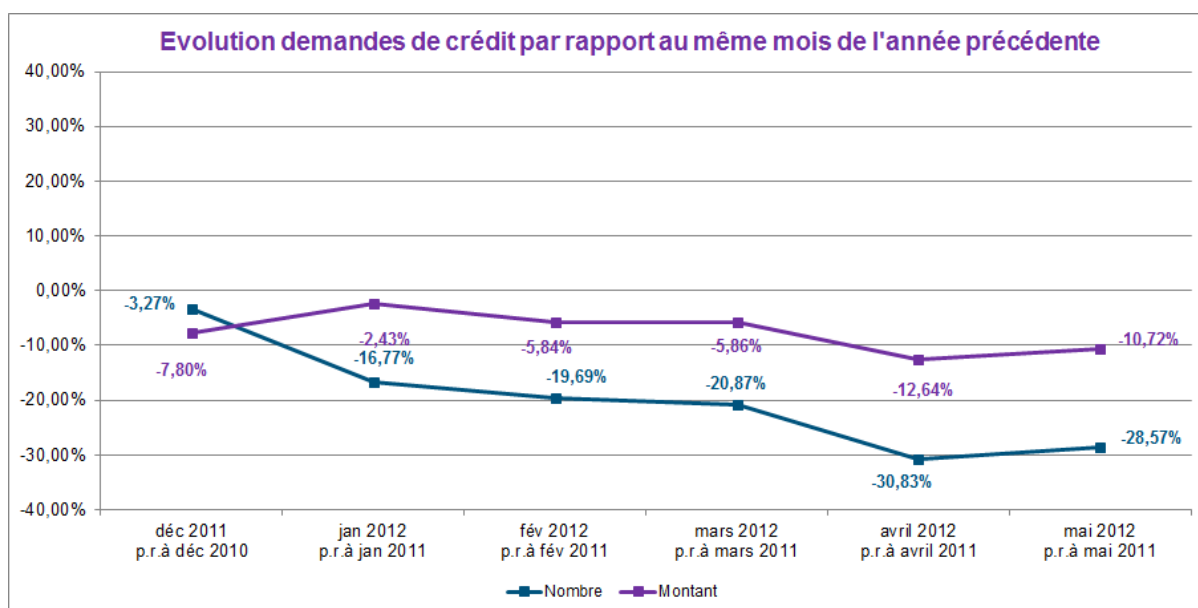
¹ Afin d'assurer un suivi plus rapide de l'évolution du crédit hypothécaire, l'Union Professionnelle du Crédit (UPC) établit depuis début 2009 un baromètre du crédit hypothécaire. Ce baromètre fournit à l'entame de chaque mois l'évolution, en nombre et en volume, des crédits hypothécaires nouvellement demandés et octroyés au cours du mois précédent, par rapport au mois correspondant de l'année précédente. Les pourcentages indiqués ci-dessus représentent environ 80 % du marché des crédits hypothécaires. Les chiffres absolus sous-jacents sont publiés sur une base trimestrielle par le biais d'un communiqué de presse de Febelfin.



En **mai 2012**, les crédits hypothécaires contractés ont **diminué** de **37,7%** par rapport à mai 2011. En **montant**, on a également enregistré une **baisse** de **18,8%** pour ce même mois par rapport à mai 2011.

Demandes de crédit

Le graphique ci-dessous rend l'évolution des **demandes de crédit**, en nombre et en montant, pour les six derniers mois. Les chiffres mensuels sont à chaque fois comparés avec ceux du même mois de l'année précédente.



En **mai 2012**, on a observé une **baisse** des demandes de crédit hypothécaire de près de **28,5%** par rapport à mai 2011. **En termes de montant**, on note un **recul** moins marqué, **d'un peu moins de 11%** par rapport à mai 2011.

Plus d'informations

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à prendre contact avec Mme. Pamela Renders, porte-parole de Febelfin (02 507 68 31 – 0477 39 99 79 – pr@febelfin.be).

UNION PROFESSIONNELLE DU CREDIT

L'Union professionnelle du Crédit (UPC) est membre de Febelfin.

Febelfin

Febelfin, la Fédération belge du secteur financier, a été créée le 28 mars 2003. Les cinq associations constitutives sont l'Association belge des banques (créée en 1937) et des sociétés de bourse (ABB), l'Association belge des Asset Managers (BEAMA), l'Union Professionnelle du Crédit (UPC), l'Association belge des membres de la Bourse (ABMB) et l'Association belge de Leasing (ABL), auxquelles s'ajoutent quelques membres associés au statut particulier. Début 2012, Febelfin et ses membres représentent 254 institutions financières en Belgique. Ils procurent ensemble plus de 100 000 emplois directs et plus de 100 000 emplois indirects.

L'union des forces de ces associations au sein d'une fédération les chapeautant est un fait unique dans l'Union européenne. Febelfin constitue le représentant par excellence du monde financier belge tant au plan national qu'international. Febelfin relève le défi de remplir un rôle important en tant que "shared voice" du secteur et conciliateur entre ses membres et différentes parties aux niveaux national et européen : décideurs politiques, autorités de contrôle, fédérations professionnelles et groupes d'intérêts.

La fédération assure le suivi des tendances et évolutions et aide ses membres à adopter les positions adéquates. Avec eux, Febelfin oeuvre, par le biais des communiqués et des prises de position, à défendre les valeurs du secteur : service au client, confiance et transparence, dynamisme et proactivité.