

Evolution crédit hypothécaire en août 2012

Bruxelles, 14 septembre 2012 – En août 2012, le nombre des crédits hypothécaires contractés a baissé de 25% par rapport au mois correspondant de 2011. Les montants sous-jacents ont baissé dans une mesure moindre, à savoir de 4%. Le nombre des demandes de crédit a baissé de 22%. Les montants sous-jacents des crédits demandés sont toutefois demeurés pratiquement au même niveau qu'en août de l'an dernier (-0,2%). Ces résultats correspondent aux chiffres du baromètre du crédit hypothécaire.¹

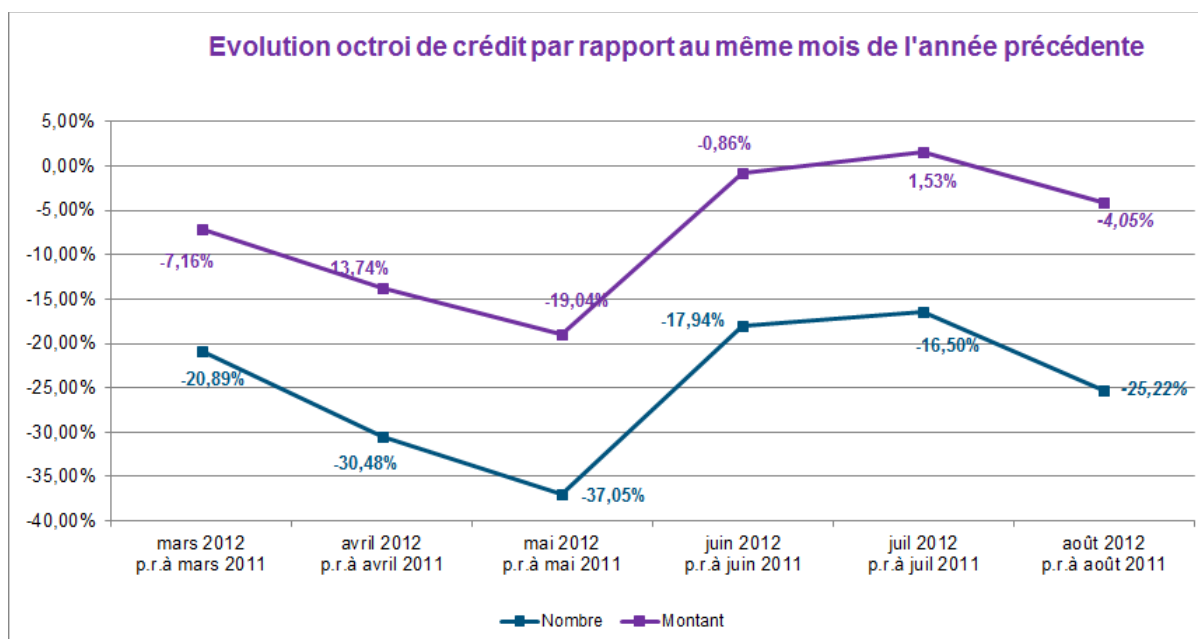
La baisse de la confiance des consommateurs et les incertitudes quant à la situation économique ont sans aucun doute joué un rôle important à ce niveau.

L'octroi de crédits hypothécaires a désormais atteint un niveau inférieur à celui de 2010 et 2011, les deux années record au cours desquelles l'octroi de crédit a bénéficié de l'impulsion exceptionnelle donnée par les mesures publiques en faveur des investissements économiseurs d'énergie.

Crédits hypothécaires octroyés

Le graphique ci-dessous rend l'évolution des **crédits hypothécaires octroyés**, en nombre et en montant, pour les six derniers mois. Les chiffres mensuels sont à chaque fois comparés avec ceux du même mois de l'année précédente.

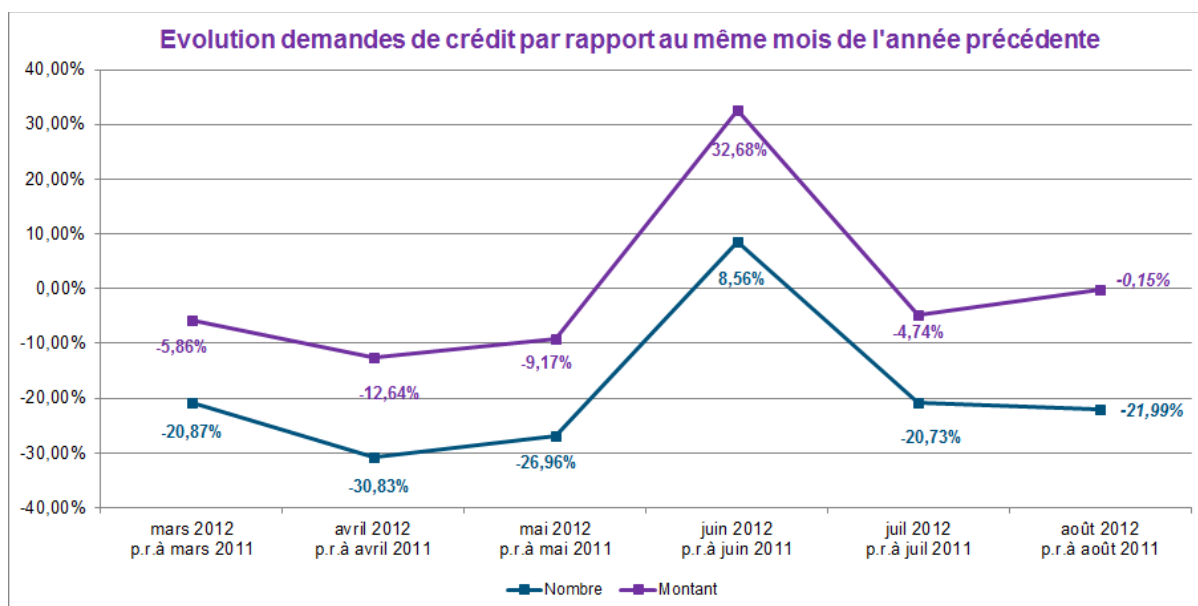
¹ Afin d'assurer un suivi plus rapide de l'évolution du crédit hypothécaire, l'Union Professionnelle du Crédit (UPC)  tablit depuis début 2009 un baromètre du crédit hypothécaire. Ce baromètre fournit à l'entame de chaque mois l'évolution, en nombre et en volume, des crédits hypothécaires nouvellement demandés et octroyés au cours du mois pr c dent, par rapport au mois correspondant de l'année précédente. Les pourcentages indiqués ci-dessus représentent environ 80 % du marché des crédits hypothécaires. Les chiffres absolus sous-jacents sont publiés sur une base trimestrielle par le biais d'un communiqué de presse de Febelfin.



En **août 2012**, ce sont **25,2%** de contrats de crédit hypothécaire **de moins** qu'en août 2011 qui ont été contractés. En **montant**, une baisse moins prononcée, de **4,1%**, a été notée par rapport à août 2011.

Demandes de crédit

Le graphique ci-dessous rend l'évolution des **demandes de crédit**, en nombre et en montants, pour les six derniers mois. Les chiffres mensuels sont à chaque fois comparés avec ceux du même mois de l'année précédente.



En **août 2012**, on a observé une **baisse** des demandes de crédit hypothécaire de **22%** par rapport à août 2011. Le **montant** a connu un quasi-statu quo par rapport à l'année précédente : - **0,2%**.

Plus d'informations

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à prendre contact avec Mme Pamela Renders, porte-parole de Febelfin (02 507 68 31 – 0477 39 99 79 – pr@febelfin.be).

UNION PROFESSIONNELLE DU CREDIT

L'Union professionnelle du Crédit (UPC) est membre de Febelfin.

FEBELFIN

Febelfin, la Fédération belge du secteur financier, a été créée le 28 mars 2003. Ses cinq associations constitutives sont l'Association belge des banques (créée en 1937) et des sociétés de bourse (ABB), l'Association belge des Asset Managers (BEAMA), l'Union Professionnelle du Crédit (UPC), l'Association belge des membres de la Bourse (ABMB) et l'Association belge de Leasing (ABL), auxquelles s'ajoutent quelques membres associés au statut particulier. Début 2012, Febelfin et ses membres représentaient 254 institutions financières en Belgique. Ceux-ci procurent ensemble plus de 100.000 emplois directs et plus de 100.000 emplois indirects.

L'union des forces de ces associations au sein d'une fédération-coupole est un fait unique dans l'Union européenne. Febelfin est le représentant par excellence du monde financier belge tant au plan national qu'international. Febelfin relève le défi de remplir un rôle important en tant que "shared voice" du secteur. Elle jette des ponts entre ses membres et différentes parties aux niveaux national et européen : décideurs politiques, autorités de contrôle, fédérations professionnelles et groupes d'intérêts.

La fédération assure le suivi des tendances et évolutions et aide ses membres à adopter les positions adéquates. Avec eux, Febelfin oeuvre, par le biais de communiqués et de prises de position, à défendre les valeurs du secteur : service au client, confiance et transparence, dynamisme et proactivité.