

## **Crédit hypothécaire : la suppression des mesures de soutien des investissements économeurs d'énergie a toujours un impact en février**

Bruxelles, le 8 mars 2012

**En février 2012, le nombre des crédits hypothécaires octroyés a baissé de 26% par rapport au même mois de l'année précédente. Le montant correspondant des crédits octroyés a lui aussi baissé, d'environ 16%.**

**Le nombre des demandes de crédit s'est également contracté, diminuant de quelque 23%. Le montant correspondant des demandes de crédit s'est quant à lui réduit de manière un peu moins marquée, soit de 9%.**

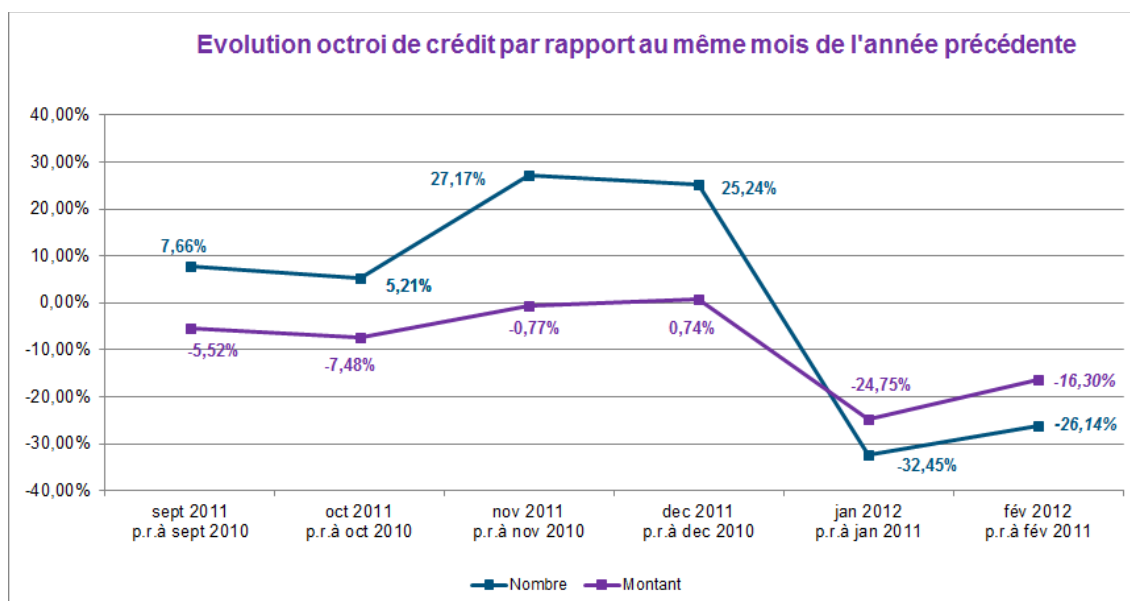
**C'est ce qui ressort des chiffres du baromètre du crédit hypothécaire<sup>1</sup>.**

### **Crédits hypothécaires octroyés**

Le graphique ci-dessous rend l'évolution des **crédits hypothécaires octroyés**, en nombre et en montant, pour les six derniers mois. Les chiffres mensuels sont à chaque fois comparés avec ceux du même mois de l'année précédente.

---

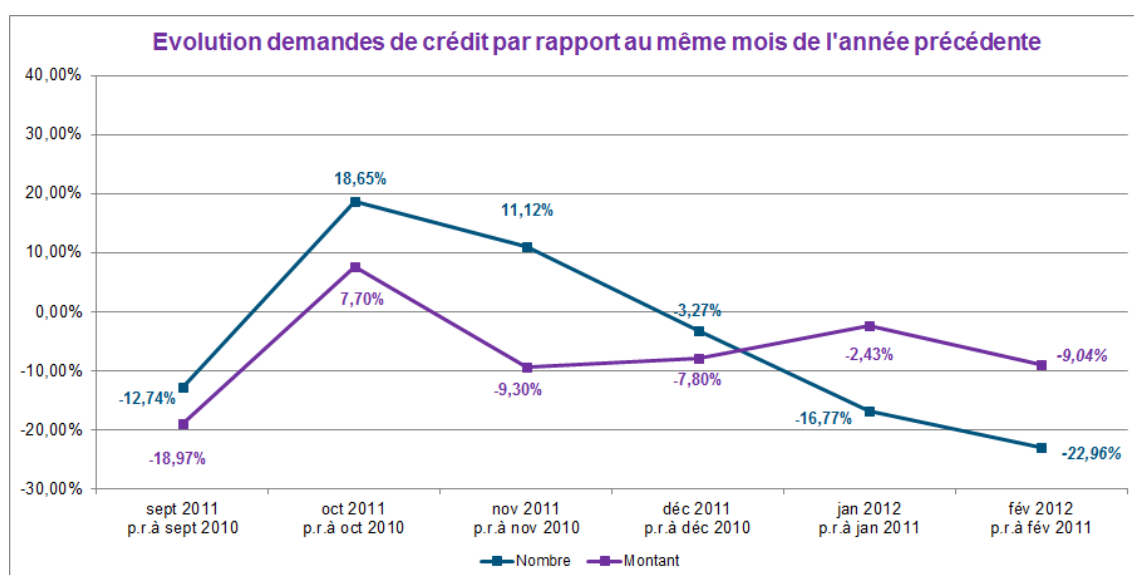
<sup>1</sup> Afin d'assurer un suivi plus rapide de l'évolution du crédit hypothécaire, l'Union Professionnelle du Crédit (UPC) établit depuis début 2009 un baromètre du crédit hypothécaire. Ce baromètre fournit à l'entame de chaque mois l'évolution, en nombre et en volume, des crédits hypothécaires nouvellement demandés et octroyés au cours du mois précédent, par rapport au mois correspondant de l'année précédente. Les pourcentages indiqués ci-dessus représentent environ 80 % du marché des crédits hypothécaires. Les chiffres absolus sous-jacents sont publiés sur une base trimestrielle par le biais d'un communiqué de presse de Febelfin.



En **février 2012**, ce sont **26%** de contrats de crédit hypothécaire **de moins** qu'en février 2011 qui ont été contractés. **En montant**, on a également enregistré une **baisse de plus de 16%** pour ce même mois par rapport à février 2011.

## Demandes de crédit

Le graphique ci-dessous rend l'évolution des **demandes de crédit**, en nombre et en montant, pour les six derniers mois. Les chiffres mensuels sont à chaque fois comparés avec ceux du même mois de l'année précédente.





En **février 2012**, on a observé une **baisse** des demandes de crédits hypothécaires de près de **23%** par rapport à février 2011. En termes de **montant**, on note un **recul** moins marqué, **d'environ 9%** par rapport à février 2011.

## Plus d'informations

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à prendre contact avec Mme Pamela Renders, porte-parole de Febelfin (02 507 68 31 – 0477 39 99 79 – [pr@febelfin.be](mailto:pr@febelfin.be)).

### UNION PROFESSIONNELLE DU CREDIT

*L'Union professionnelle du Crédit (UPC) est membre de Febelfin.*

### FEBELFIN

*Febelfin, la Fédération belge du secteur financier, a été créée le 28 mars 2003. Ses cinq associations constitutives sont l'Association belge des banques (créée en 1937) et des sociétés de bourse (ABB), l'Association belge des Asset Managers (BEAMA), l'Union Professionnelle du Crédit (UPC), l'Association belge des membres de la Bourse (ABMB) et l'Association belge de Leasing (ABL), auxquelles s'ajoutent quelques membres associés au statut particulier. Début 2012, Febelfin et ses membres représentent 246 institutions financières en Belgique. Ils procurent ensemble plus de 100 000 emplois directs et plus de 100 000 emplois indirects.*

*L'union des forces des associations précitées au sein d'une fédération les chapeautant est un fait unique dans l'Union européenne. Febelfin est le plus important représentant du monde financier belge, tant au plan national qu'international. La fédération relève le défi de remplir un rôle majeur en tant que "shared voice" du secteur et conciliateur entre ses membres et différentes parties aux niveaux national et européen : décideurs politiques, autorités de contrôle, fédérations professionnelles et groupes d'intérêts.*

*La fédération assure le suivi des tendances et évolutions et aide ses membres à adopter les positions les plus opportunes. Avec eux, Febelfin oeuvre, par le biais de communiqués et de prises de position, à défendre les valeurs du secteur : service, confiance et transparence, dynamisme et proactivité.*