



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le marché du crédit à la consommation a encore été affecté par la crise corona en 2021, mais les défauts de paiement ont été moins nombreux.

Bruxelles, XX février 2022 – L’octroi de crédit à la consommation à tempérament¹ était encore impacté par la crise du corona en 2021 et se situe en deçà de son niveau de l’année 2019.

Le nombre de crédits à la consommation à tempérament fournis par les membres de L’UPC en 2021 a diminué d’environ 5 % par rapport à 2020, et se situait à 21% en-dessous du niveau de l’année 2019.

En 2021, le nombre de crédits à la consommation à tempérament, quelle que soit l’affectation, n’est pas parvenu à retrouver son résultat d’avant la pandémie hormis les crédits affectés à la rénovation.

Malgré la période de crise sanitaire, le nombre d’arriérés poursuit sa diminution pour la 5^{ème} année de suite.

C'est ce qui ressort des statistiques sur le crédit à la consommation de l'Union Professionnelle du Crédit (UPC), publiées aujourd'hui.

I. Le nombre de crédits à la consommation à tempérament octroyés, ventilés selon leur affectation en 2021

Selon les données de l’Union Professionnelle du Crédit représentant **95% du marché**, en **2021 le nombre octroyé de crédits à la consommation à tempérament a diminué de 5%** par rapport à l’année précédente et de **21%** par rapport à 2019, année non impactée par la pandémie de la Covid-19.

La variation en nombre de crédits la plus importante selon l’affectation était les investissements visant **les économies d’énergie (-24%)**, une diminution à relativiser étant donné la forte hausse en 2020 (+27%) par rapport à 2019.

Le nombre de crédits relatif à l’**acquisition de véhicules neufs** a diminué de -17% par rapport à 2020 et de -36% par rapport à 2019, ces variations peuvent notamment être expliquées par l’impact de la

¹ Une somme d’argent est empruntée pour une durée déterminée. Un montant fixe est remboursé à intervalles réguliers, généralement tous les mois.

pandémie sur la production de véhicules ayant engendré une pénurie mondiale² mais également par le changement des habitudes de consommation suite notamment au télétravail engendrant une utilisation de la voiture moins régulière³. Selon une étude de la VAB, les consommateurs semblerait avoir plus d'hésitations quant au type de voiture neuve à choisir (moteur à combustion, hybride ou électrique) et ils en reporteraient l'achat. L'affectation inhérente **aux véhicules d'occasion** a connu des variations de moindre mesure avec une augmentation de +7% par rapport à 2020 et une diminution de -3% par rapport à 2019.

Concernant **les autres types d'achats** tels les électroménagers, les meubles une baisse de -16% est constatée par rapport à l'année précédente et de -25% par rapport à l'année antérieure à la crise sanitaire. Le nombre **d'opérations à tempérament sans but** a progressé de +13% par rapport à 2020 mais est toujours -20% en dessous du nombre enregistré en 2019.






Enfin, seuls les crédits à la consommation affectés à **l'immobilier**, particulièrement pour la **rénovation**⁴ ont connu une progression, et ce malgré le coronavirus, +14% en comparaison à l'année précédente et + 10% par rapport à 2019. Dans ce contexte, il convient également de mentionner qu'en 2021, les prêts hypothécaires ont également retrouvé leur niveau d'avant corona.⁵

² Febiac, Analyse du marché de l'automobile belge en 2021, disponible sur www.febiac.be

³ VAB (Vlaamse automobilistenbond), mobiliteitsbarometer.

⁴ Les crédits de rénovation peuvent prendre la forme soit d'un « crédit à la consommation » (quand il n'y a pas de garantie hypothécaire),

⁵ UPC, Evolution du crédit hypothécaire 2021, disponible sur <https://www.upc-bvk.be/fr/press/releases/2022>

Nombre de crédits à la consommation à tempérament octroyés					
	2021	2020	2019	2018	2017
 véhicules neufs	123.000	149.000	191.000	205.500	192.000
 véhicules d'occasion	112.000	105.000	116.000	114.500	107.000
 immo (= surtout rénovation)	40.000	35.000	36.500	37.500	39.000
 investissements visant des économies d'énergie	29.000	38.000	30.000	21.000	16.000
 autres achats (électroménager, meubles, ...)	168.000	199.000	224.000	231.000	232.000
Autres (prêts à tempérament sans buts spécifiques)	165.000	146.000	205.000	201.500	186.000
Total	637.000	672.000	802.500	811.000	772.000

II. Le crédit à la consommation : un moteur pour l'économie de moins en moins défaillant

En 2021, l'encours des opérations à tempérament s'élevait à d'environ **22,5 milliard d'euros** pour un nombre **total d'environ 2,2 millions de crédits**. Ces chiffres traduisent l'importance essentielle de produit financier **pour l'économie et pour les consommateurs, qui peuvent ainsi réaliser leurs projets**.

Et ces crédits et leurs remboursements se font avec de moins en moins de difficultés.

Selon la **Centrale des crédits aux particuliers de la Banque Nationale de Belgique** et concernant les crédits aux particuliers (hypothécaires et à la consommation) : « *en dépit de la crise de la COVID-19, le nombre d'arriérés a reculé pour la cinquième année consécutive* ». Plus précisément, nombre de crédit à la consommation à tempérament défaillant à diminué **-5%** par rapport à 2020 et de **-9%** par rapport à 2019.

En outre, la Banque Nationale de Belgique spécifie : « à l'évidence, ces chiffres ne peuvent être dissociés des mesures d'aide que le gouvernement a adoptées en 2020 pour insuffler une bouffée d'oxygène à l'économie en ces circonstances exceptionnelles et protéger au mieux les ménages. »

En soutenant l'octroi de **crédit responsable**, les pouvoirs publics peuvent ouvrir la porte à de nombreuses opportunités **de croissance économique**. Il importe donc que le contexte législatif laisse une marge suffisante pour un octroi de crédit réfléchi et responsable.

Pour plus d'informations

Consultez notre rapport annuel notre site web : <https://www.upc-bvk.be/fr/press/annual-reports>

Pour de plus amples informations sur le sujet, n'hésitez pas à prendre contact avec le service de presse (02 507 68 31 – press@febelfin.be).